

中小企业资金

国家中小企业补贴资金申请方法:须先打开商务部中小企业国际市场开拓资金网(www.smeimdf.org)首页,在右上角“资金管理部门”查询到你单位所在地资金管理部门,并应尽早和他们取得联系,咨询有关申报的时间及具体申报办法。(一般需要在要求时间内提交申报计划及在线注册,注册成功后提交:打印登记表(一式两份)加盖公章后,与法人证书、组织机构证书、税务登记证、进出口企业登记证及其它文件的复印件(一式两份)一并报送资金管理部门)并取得所在地资金管理部门确认,由所在地资金管理部门申办中小企业国际市场开拓资金补助。

该项申请要按所在地资金管理部门的时间要求,进行预报和正式提交,与所在地资金管理部门取得联系,按照其要求办理。

中小企业国际市场开拓资金管理暂行办法

财企[2010]87号

第一章 总则

第一条 为加强对中小企业开拓国际市场开拓资金(以下简称市场开拓资金)的管理,支持中小企业开拓国际市场,制定本办法。

第二条 本办法所称市场开拓资金是指中央财政设立的用于支持中小企业开拓国际市场各项业务的专项资金。

第三条 市场开拓资金的管理遵循公开透明、突出重点、专款专用、注重实效的原则。

第四条 市场开拓资金由财政部门 and 商务部门共同管理。

商务部门负责市场开拓资金的业务管理,提出市场开拓资金的支持重点、年度预算及资金安排建议,会同财政部门组织项目的申报和评审。

财政部门负责市场开拓资金的预算管理,审核资金的支持重点和年度预算建议,确定资金安排方案,办理资金拨付,会同商务部门对市场开拓资金的使用情况进行监督检查。

第二章 支持对象

第五条 中小企业独立开拓国际市场的项目为企业项目;企、事业单位和社会团体(以下简称项目组织单位)组织中小企业开拓国际市场的项目为团体项目。

第六条 申请企业项目的中小企业应符合下列条件:

- 1、在中华人民共和国关境内注册,依法取得进出口经营资格的或依法办理对外贸易经营者备案登记的企业法人,上年度海关统计进出口额在4500万美元以下;
- 2、近三年在外经贸业务管理、财务管理、税收管理、外汇管理、海关管理等方面无违法、违规行为;
- 3、具有从事国际市场开拓的专业人员,对开拓国际市场有明确的工作安排和市场开拓计划;
- 4、未拖欠应缴还的财政性资金。

第七条 申请团体项目的项目组织单位应符合下列条件:

- 1、具有组织全国、行业或地方企业赴境外参加或举办经济贸易展览会资格;
- 2、通过管理部门审核具有组织中小企业培训资格;
- 3、申请的团体项目应以支持中小企业开拓国际市场和提高中小企业国际竞争力为目的;
- 4、未拖欠应缴还的财政性资金。

第八条 已批准支持的团体项目,参加该项目的中小企业不得以企业项目名义重复申请同一项目或内容的市场开拓资金支持。

第三章 支持内容

第九条 市场开拓资金主要支持内容包括：境外展览会；企业管理体系认证；各类产品认证；境外专利申请；国际市场宣传推介；电子商务；境外广告和商标注册；国际市场考察；境外投（议）标；企业培训；境外收购技术和品牌等。

第十条 市场开拓资金优先支持下列活动：

- 1、面向拉美、非洲、中东、东欧、东南亚、中亚等新兴国际市场的拓展；
- 2、取得质量管理体系认证、环境管理体系认证和产品认证等国际认证；

第四章 资金管理

第十一条 市场开拓资金由财政部会同商务部采取因素法等方式进行分配。地方财政、商务部门结合本地区实际情况，研究确定支持重点和支持额度。

第十二条 市场开拓资金对符合本办法第九条规定且支出不低于 1 万元的项目予以支持，支持金额原则上不超过项目支持内容所需金额的 50%。对中、西部地区和东北老工业基地的中小企业，以及符合本办法第十条第一项的支持比例可提高到 70%。

第十三条 财政部将市场开拓资金拨付至省级财政部门。

第十四条 中央项目组织单位组织 3 省（自治区、直辖市、计划单列市）及以上的中小企业参加境外经济贸易展览会或进行培训，可按规定向商务部和财政部提出项目申请。商务部、财政部按规定审核后，由财政部按照国库管理要求拨付资金。

第十五条 企业项目及地方项目组织单位组织本地区中小企业参加境外经济贸易展览会或进行培训，按规定向地方商务和财政部门提出项目申请。地方商务、财政部门按规定审核后，由地方财政部门按照国库管理要求拨付资金。

第十六条 中小企业获得的项目资金，应按国家相关规定进行财务处理。

第十七条 根据市场开拓资金管理工作需要，可在市场开拓资金中列支相关管理性支出，用于聘请承办单位、项目的评审、论证、审计等，支出比例不超过资金总额的 3%，并予严格控制，厉行节约。

第十八条 任何单位和个人不得以任何形式骗取、挪用和截留市场开拓资金，对违反规定的，按照《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令 427 号）予以处理。

第五章 附则

第十九条 中小企业或项目组织单位组织中小企业开拓香港、澳门、台湾地区市场参照本办法执行。

第二十条 省级财政部门 and 商务部门可根据本办法，结合工作实际制定本地区市场开拓资金的具体实施办法，报财政部和商务部备案。省级财政部门 and 商务部门每年应对中小企业国际市场开拓资金的执行情况进行总结和效益评价分析，并于次年的 3 月底将总结报告联合上报财政部、商务部。各级管理部门对中小企业和项目组织单位申报的书面材料，保存期限不少于 3 年。

第二十一条 本办法由财政部会同商务部解释。

第二十二条 本办法自发布之日起实施。财政部、原外经贸部《关于印发〈中小企业国际市场开拓资金管理(试行)办法〉的通知》(财企[2000]467 号)，原外经贸部、财政部《关于印发〈中小企业国际市场开拓资金管理实施办法实施细则（暂行）〉的通知》(外经贸计财发[2001]270 号)同时废止。